

Das Firmenlogo als Wahrzeichen eines jeden Unternehmens. Neben der Firma sollte es auch Inhaber und Philosophie widerspiegeln. Ein Logo entsteht nicht mal so nebenbei. Hier bedarf es einer gezielten Analyse und Konzeption in Sachen Gestaltung, Inhalt und Farbe.



Eine gute Ergänzung zum Logo bilden grafische Elemente, die weitere Verbindungen zum Unternehmen und dessen Tätigkeit suggerieren.



z.B. als Maskottchen



z.B. Effektgrafik

weitere Beispiele



**MONTAGESERVICEMÜLLER**  
MONTAGESERVICE – LICHTBANDSYSTEME

*Heidi Blum*  
WELLNESSMASSAGEN



Podologie - Medizinische Fußpflege  
**Brigitte Hanke**  
staatl. geprüfte Podologin

**HARLEKEEN**  
clothing

**Heim Design**  
WANITSCHKA