



Wie bei der Wahl des Firmenstandortes und entsprechenden Räumlichkeiten ist auf eine adäquate werbetechnische Umsetzung bei der Gestaltung und Umsetzung im Rahmen des jeweiligen CI (Corporate Identity) zu achten.

Die Kombination aus Fachhandwerk mit verschiedenen Techniken aus dem Druckbereich ist Garant für eine firmengerechte Präsentation und dient gleichzeitig als Orientierungshilfe für außen und innen.

